

摘要

網絡能耐有助於企業獲取創新有關的資源與知識，對創新績效有重要的影響。過去的研究將網絡能耐企業層次的任務及個人層次的資格結合，無法深入瞭解網絡能耐如何影響創新績效。本研究以服務創新為脈絡，經實證分析發現，網絡能耐與服務創新績效有正向關係，其中企業層次的網絡管理任務(管理企業網絡所必須執行的任務)對服務創新長期績效有顯著的影響，而個人層次的網絡管理資格(執行任務所必備的資格)對服務創新短期績效有顯著的影響。最後，本文根據研究結果提出理論與管理意涵，並說明未來研究建議。

關鍵詞：網絡、網絡能耐、服務創新績效