

摘要

本個案研究係以旺宏電子公司面臨之製造策略決策問題為實證，探討決策者為能及時出貨以滿足重要客戶的交期需求，並爭取新產品可能的大量訂單，必須突破生產瓶頸的限制和新製程技術的挑戰，在有限的選項和不確定的風險下，權衡各種方案的利弊和可能的風險，以提升產出滿足客戶訂單和交貨時間的要求，為公司獲取最大的利益。本個案描述旺宏公司高階主管所面臨之決策問題，引導讀者依循系統化決策分析架構和步驟，以釐清相關的決策元素，並架構決策問題，然後應用決策分析工具，對可能方案進行系統化的評估與分析；由於採用新製程的成功與否存在不確定的因素，並針對風險下的決策問題探討決策者該如何應用當下的資訊進行決策分析，並考量決策資訊的價值，以及如何積極面對不確定因素所衍生的風險，調整決策方案並設計配套的方案以降低負面效應的影響，使公司得以維持穩健的獲利和成長。

關鍵詞：製造策略、風險決策、決策品質、紫式決策分析架構、半導體製造