

## 摘要

處於動態的知識潮流時代，組織需要不斷地強化現有能力的，或是發展新能力來適應多變的環境，並且運用組織核心能力來維持競爭優勢。以知識管理觀點來探討能力的形成，由過去的研究文獻中發現知識整合具有關鍵性的影響。知識整合就是為了讓每個成員所具備的知識可以有效率地被充分運用，而不應讓所有的人去學習所有的事。因此，儲存於個人的特有知識可藉由設計適當的組織結構、善用權授、溝通或是決策的各種機制，使得知識整合成為組織能力，進而能發揮長期競爭優勢。

本研究以知識基礎觀點的公司理論為發展基礎。在此觀點上，組織的制度及結構設計著重於瞭解知識與公司組織的本質，掌握重點才能作出適當的制訂來幫助知識的整合。因此本研究以企業 MIS 部門之能力為探討對象，探討企業中三種不同層級組織架構對於知識整合績效，以及知識整合績效對於企業 MIS 部門之能力之影響。

本研究使用問卷調查法來蒐集相關資料，並使用路徑分析法來檢驗研究模式及假說。本研究所提出的五個假說中，有四個獲得支持。進一步說明研究發現，在知識整合的績效對於企業 MIS 部門之能力有顯著助益。對於知識整合績效部份，影響最大的組織結構乃是專案結構協調度，企業結構設計及知識編碼對於知識整合績效亦有顯著貢獻。

**關鍵詞：**知識整合、資訊管理能力、組織結構、知識管理