

## 摘要

先前研究認為多國籍企業子公司的自主權是一個重要議題，但少有實證研究支持自主權、興業精神與績效間存在強烈關係的推論，另外先前研究過於簡化自主權及興業精神為單一構面的變數。故本研究採用探索與利用觀點，把子公司自主權分類為營運性與策略性，把子公司興業精神分類為巨變型與漸進型；引用代理理論觀點指出：子公司興業精神是多國籍企業母子公司代理結構中適當的策略控制機制，進一步推論子公司興業精神是自主權與績效關係的中介變數。因而，本研究探討不同類型自主權對於績效的影響，及分析不同類型興業精神對自主權與績效間關係的中介效果。

本研究經由文獻探討建立待驗證假說，然後以問卷方式對台灣廠商在大陸子公司進行調查，獲得有效問卷共 240 份，經統計方法檢定各項假說，結果發現：(1)多國籍企業子公司的營運性自主權與績效間有正向關係、(2)多國籍企業子公司的策略性自主權與巨變型興業精神間有正向關係、(3)多國籍企業子公司的營運性自主權與漸進型興業精神間有正向關係、(4)多國籍企業子公司的漸進型興業精神對營運性自主權與績效間正向關係有中介效果。

**關鍵詞：**子公司興業精神、自主權、績效、中介效果