

摘要

本個案透過兩階段的創業過程與分析，引導學生學習創業堅持、Web 2.0、商業模式等管理知識。首先是啟動創業的龍璞公司，從原本充滿自信的商業模式，到歷經業務推展挫折、財務資源無以為繼，終而導致破產危機。此階段主軸在強調創業堅持的內涵，思考在績效不佳之下，創業者為何抉擇繼續堅持的決策，並輔以內外控理論，說明創業堅持乃源於有能力掌握自己認知與開發出的獨特創業機會以及靠自己努力的信念，而非依賴外力，甚至是運氣。第二階段描述龍璞改組後的達摩公司，如何在財務資源與互補團隊的強化下，將創業機會逐步實現；並以率先於國內推出的部落客聯播廣告為範例，嘗試回答在Web 2.0脈絡下，如何建構足以獲利的商業模式。整體而言，此兩階段的關係，主要在於倘若缺乏第一階段的創業堅持之關鍵條件，便沒有機會創造出第二階段相當符合Web 2.0概念的商業模式。

關鍵詞：創業、創業堅持、Web 2.0、商業模式