

## 摘要

東遠精技自創業30年來一直以後起之秀的姿態稱霸網印機市場。近來有感於網印機市場規模較小，因而進入市場規模較大的新興光電產業的工具機市場。但進入光電市場後，以往的「青出於藍勝於藍」的現象已不再現。

本個案一開始討論市場的分類--利基市場的特性及市場的先行者及後進者優劣勢。再以創新二難來說明如何應用創新滿足顧客需求。最後由科技管理的觀點切入探討創新技術的取得方式。利用技術取得方法與影響因素分析東遠精技在進入光電產業前與進入後之差異。

本個案藉由東遠精技想複製原有的成功模式進入規模較大市場受阻的情境，來討論調整原有思維，重新進行市場區隔、產品定位等以提出進入光電市場的可行策略。

**關鍵詞：**利基市場、後進者、創新的兩難、技術來源