

摘 要

本文以波特教授的產業競爭分析架構為基礎，參照實務界對資訊系統應用的實例，發展出一個由組織單一功能到全面整合、由組織內部延伸擴展至組織外部的六個層次的分析性架構，作為實務界尋找以資訊技術來創造企業競爭優勢的參考架構，並發展出「資訊系統所連結的範圍越廣其效益越大」、「與組織外界連接的資訊系統的效益，遠大於用於組織內部作業的資訊系統」以及「策略性資訊系統大多建立在基層的作業性功能之上」等三個重要的假設，除了希望能引導實務界對資訊技術應用的方向外，並作為未來實證研究的基礎。

關鍵詞：資訊技術，競爭優勢，層次架構