

摘 要

由於國內產業普遍面臨不利的投資環境，以及國際間的競爭壓力，國內企業原本賴以生存的工資低廉而產生的相對利益已逐漸消失，產業為朝向資本密集與技術密集的途徑而使用先進製造技術。

但是引進先進製造技術不僅涉及技術問題，更涉及到管理方面的問題，而國內企業在管理方面的資訊尚未十分充裕，因此本研究以台灣企業為實證研究之對象，就引進先進製造技術，提出國內企業在引進先進製造技術所作之競爭策略分析。

根據實證研究結果顯示：

(1)在引進技術之影響方面，對整個製造業而言，引進技術後，提昇了產業的品質、準時交貨的能力與生產能力，亦降低了成本。

(2)在策略制定方面，各產業在決策時，所考量的重點為企業的組織與員工之間的關係、生產流程的整合技術與品質技術。

(3)七大產業之分析中，生產能力的提昇對於食品、塑膠、資訊、機械及水泥產業而言，為其首要的競爭優勢，其次為準時交貨與成本；而紡織及電子電機業則利用準時交貨及成本作為競爭的主要利器，其次為生產能力的提昇。

(4)不同水準的使用者，在制定策略方面，其所考慮之決策項目無顯著的差異。但在競爭因素的影響上，不同水準的使用者，在品質與交貨能力及生產能力方面，有顯著的差異存在。

(5)競爭因素與先進製造技術使用率之關係，經變數轉換後，二者呈現線性迴歸關係。

關鍵詞：先進製造技術、競爭策略