

摘要

本文結合交易成本、資源基礎與高層理論，利用 Logit 迴歸分析，針對 101 家赴大陸投資之電子及電器製造業台商，深入探討技術特性因素、廠商特性因素、以及決策者特質因素對廠商選擇海外市場進入模式之影響。研究結果顯示，技術潛藏性、技術專屬性、廠商過去參與合資的經驗、以及決策者的工作經驗會顯著影響廠商對其大陸市場進入模式之選擇。

關鍵字：進入模式、獨資、合資、模糊性、互依性