

摘要

倫理是文化的產物，而企業倫理也受到歷史與文化的指引。因此，對傳統企業倫理的研究是有其必要性的，然而過去關於企業倫理之研究，卻少有這方面的探討。因此，本文乃針對中國傳統企業倫理進行研究；首先依據文獻，釐清中國傳統之企業倫理系統；繼而根據余坤東和徐木蘭（1993）的研究架構，選用代表性的古籍，包括貨殖列

傳與鹽鐵論，並篩選出語幹共 317 個，進行內容分析；以了解在中國傳統文化中，經營者價值觀與社會對企業之要求的類別為何？並說明這些類別對傳統企業倫理系統的影響。

經由內容分析的結果，並配合相關文獻的討論，本研究獲得三個命題，命題 1：社會各階層對企業在道德方面之要求並不一致，而會受其他方面價值觀的影響；命題 2：經營者會以本身的道德觀為主，配合社會要求，而選擇最佳的企業倫理行事準則；命題 3：企業若採低理想性之道德標準，會使其企業倫理系統之建立，以內部倫理為優先，反之，當企業採用高理想性之道德標準時，其企業倫理系統之建立，會以外部倫理為優先考慮。

關鍵字：企業倫理、內容分析