

## 摘要

從台南地區一家沒沒無聞的小型代工企業，發展到自創品牌行銷國內外，到成爲第一家在大陸股票上市的台資企業；除設定公元 2000 年時的營業目標爲四億美元，並立志於公元 2003 年要擠身世界前五大家電廠商，燦坤集團的成功經營策略足堪國人借鏡，而其未來的發展策略如何？亦受世人矚目。