

摘 要

中小企業所處環境的產業特質及其本身的組織特質兩方面的結構性因素，會使中小企業產生分殖現象，並成爲形成中小企業間網路關係的重要因素；本研究即以探討中小企業分殖與產業網路間之關係爲目的。本研究以整理文獻所得之觀念性架構爲基礎，以人員訪談的方式進行個案研究，並根據研究發現提出研究假說。本研究結果發現，在內、外在環境相互配合之下，當造成企業分殖的驅力出現時，便很可能使企業產生分殖現象。企業分殖的類型可依新生企業與原企業之間的分工關係與互動關係而區分爲「水平分工－合作」、「垂直分工－合作」、「無分工關係－競爭」及「無分工關係－無互動關係」等四種分殖類型。企業分殖後會直接或間接地對產業內的網路結構造成影響，而其影響效果則視其分殖類型而定。

關鍵詞：中小企業、分殖、網路關係