

## 摘 要

近年來，由於環境快速變遷與市場競爭激烈，使得合資聯盟成爲企業取得競爭優勢一項重要的策略。本文認爲當聯盟成立時，其形成條件（formation conditions）對於聯盟的績效影響甚大，因此，本文以聯盟形成之初始條件，包括以往合資經驗、協商時間與計畫周詳度、協商主管層級、母公司規模相對大小、股權結構與文化差異等因素來說明其對於聯盟績效之影響，並且認爲他們是透過信任、承諾與透明度三個行爲因素來影響聯盟績效。本文認爲良好的形成條件對於聯盟的績效有正面的影響，但是，當聯盟的形成條件並不是那麼有利時，則經理人應注意如何透過其他形成因素或是在日後聯盟運作時，以增進彼此間的信任、承諾與透明度來彌補成立時不利之條件。

**關鍵詞：**國際合資企業，形成條件，聯盟績效