

摘 要

本文從企業生態體系與廠商間策略聯盟動態過程的角度，來探討我國資訊業分工體系的形成與成長。台灣資訊業自成一格的綿密分工體系充分發揮了彈性創新的企業經營優勢，也在全球資訊產業中取得重要的地位。我們採用的是以學理為基礎的比較個案分析方法，來分析我國資訊產業分工體系發展過程。

企業生態體系的群體密度代表生態內規範廠商間競爭的驅動力與使廠商得以得到社會認同與支持的正當性，進而影響生態內廠商的組合。生態內的廠商各擁有不同的組織能力，能力適於生存的廠商將主導生態體系的發展。也就是說，群體密度、產業競爭與正當性、與生態內廠商組合存在關聯性。

為進一步分析分工體系形成與成長，我們藉由策略平台觀點來闡釋生態體系內廠商間策略聯盟的動態過程。策略平台是廠商經由策略聯盟等內外部學習所獲得、難已被競爭者所模仿運用的獨特組織能力。擁有獨特組織能力的廠商在市場機會出現時可兌現執行策略聯盟所含有的實質選擇權，而較競爭者優先掌握市場機會。

我們得到如下的結果。在企業生態的分析架構中，台灣資訊業分工體系的形成與成長過程應與廠商如何回應產業競爭與正當性有關。擅於運用策略聯盟的台灣資訊廠商在減少競爭威脅與增進正當性上優於同業。

關鍵詞：企業生態體系，正當性，群體密度，策略聯盟，策略平台。