

電子商務發展

專訪美國University of Texas at Austin

Professor Andrew B. Whinston

Professor Andrew B. Whinston 畢業於 Carnegie-Mellon University，現為美國 University of Texas at Austin 商學院之講座及榮譽教授，不但為管理科學與資訊系統系教授，也同時為經濟系及電腦科學系兩系所聘，此外也主持一個電子商務研究中心。之前曾為美國 Purdue University 之傑出講座，同時擔任管理、經濟及電腦科學系之教授，也曾為奧地利及 UCLA 之訪問教授，更曾為 Micro Data Base System 之總裁。Professor Whinston 主編 Decision Support Systems 及 Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce 二種期刊，其發表於各著名學術期刊的文章近二百篇，寫了二十本書，最近二年出了 Frontiers of Electronic Commerce, Readings in Electronic Commerce, Electronic Commerce: A Manager's Guide 及 The Economics of Electronic Commerce 四本關於電子商務之書籍，不僅具實用價值，也頗具學術研究參考價值，堪稱是電子商務學術研究的先驅而無愧。