

1997 年六月中旬，前克萊斯勒汽車公司總裁艾科卡 (Lee Iacocca) 挾其國際市場上的聲望，來台颯起了一陣「電動自行車」旋風。

艾科卡代表其甫於今年三月創立的 EVG，來台尋覓日後的合作夥伴，並預計於 1998 年底在美國上市電動自行車，而 EVG 所看中的，正是產銷捷安特自行車因而享譽國際的巨大機械。

「怎麼不是我?!」一些已推出電動自行車的廠商得知名落孫山後在旁蹀足不已 (註 1)。對於在國內自行車市場排行老二，並甫於去年父親節推出電動自行車的美利達來說，聽到巨大與 EVG 結為「親家」，真有如被打了一記悶拳——從赴大陸投資、進軍日本市場、公開上市，到目前所發展的電動自行車，美利達一直都扮演著捷足先登的角色，但龍頭老大巨大卻往往後來居上，讓同樣在 1972 年創立的美利達不免大嘆「既生瑜，何生亮！」

目前電動自行車尚未上市的巨大，日後若是祭起與 EVG 所簽署的合作意向書，那麼耗費美利達多年心血，並榮獲第四屆國家產品形象獎金質獎的「萊電」電動自行車顯然又有硬仗要打。