

## 摘 要

國人自創的震旦行，由代理國外辦公室用品起家，32 年以後，已發展成爲年營業額超過新台幣一百億元的企業集團，經營項目已不再局限於辦公事務機器而已，而成爲橫跨辦公家具、資訊量販、通信商品連鎖經營等業務之綜合性行銷集團。震旦行的成長史，毋寧是台灣中小企業成長的最好範本，本案例將說明震旦行的企業文化與成長關鍵。