

摘 要

爲因應現今快速變遷的環境，資訊的蒐集與分析已成爲企業強化競爭力不可或缺的工具。由於台灣多屬中小企業，在資訊收集管道與分析技巧上無法達到規模經濟的效益，但由專業機構提供資訊的服務卻正可解決此難題。爲了要發展合乎期望的服務，本文於是探討廠商對經營資訊服務機構的需求情形。本文透過問卷調查來探究企業對經營資訊服務機構的認知程度、需求動機、興趣，與評估的要項。經統計分析後發現，受訪企業向外部購買經營資訊的動機可歸納爲累積知識與輔助決策兩因素。企業感興趣的資訊類別可歸納爲供需資訊、任務環境，與總體經濟環境資訊三因素。企業感興趣的服務可歸納爲獨特性專案服務與一般性資訊仲介服務兩因素。企業對服務機構的評估項目可分爲分析師的素質、資訊的品質、服務機構的聲譽、服務的品質，與資料庫完備性五個因素。

關鍵字：資訊仲介服務、經營資訊、情報、需求