

摘 要

在面對顧客需求量急遽變化的競爭環境下，積極提昇產量彈性能力，已成為廠商迅速反應市場變動的重要策略之一；因此，廠商如何正確地從事製造系統之投資或管理活動之投入，以強化其產量彈性能力，係決策者目前面臨的重要課題之一；本研究將產量彈性能力區分為三種不同類型：產量範疇彈性、產量機動彈性及產量一致彈性，並探討該三種產量彈性類型之決定因素，以作為廠商提昇或發展產量彈性能力之決策依據；本研究以國內 35 家主機板廠商之資料，利用複迴歸模式進行實證分析，研究結果如下：1.可程式化生產設備使用程度及良好供應商關係對產量範疇彈性具顯著正面影響作用；2.可程式化生產設備使用程度、員工技能多樣化程度及良好供應商關係對產量機動彈性具顯著正面影響作用；3.員工在品質改善活動參與程度及零件共用程度對產量一致彈性具顯著正面影響作用。

關鍵詞：產量彈性能力、產量範疇彈性、產量機動彈性、產量一致彈性