

## 摘要

本文主旨是依據華人社會文化傳統的特色，去勾勒出流行於華人組織情境的領導模式。除了進行文化淵源的分析之外，本文亦企圖瞭解此種特有領導方式與領導效能間的確切關係，以說明華人企業組織領導的特色。研究者首先探討了家族主義與華人企業經營的關係，主張從尊尊與親親兩大原則出發，可以較貼切地去理解華人企業組織的領導行為，並建構出較合理的理論模式與概念架構。在尊尊法則的影響下，華人管理者具有較強烈的家長權威價值觀，展現了施恩、立威及樹德的三元領導作風，期使部屬表現出順從承諾的行為反應，而有助於領導績效的提高；另外，親親法則則導致了較高的關係差異價值，而對部屬展現出差序領導，對自己人的部屬有較佳的對待，對外人則反之。此種差序領導作風有助於組織資源的合理分配，使部屬樂於服從賞罰，而能提升領導績效。

依此理論架構，本文總結了過去對華人領導的研究結果，除了強調此種領導方式與西方迥然不同，是鑲嵌在華人特有的文化價值基礎上外，亦指出了進一步的研究方向，及其在管理實務上的涵意。

關鍵詞：企業領導、文化價值、企業組織