

摘 要

本研究以台灣中小型製造業廠商為實證對象，探討影響其大陸市場進入模式之決定因素。經由 Logit Regression Model 進行實證分析，研究結果發現：投資台商的经营策略、對大陸地區的風險知覺、進入大陸市場時機、以及投資產業的研發密集程度是顯著影響台商進入模式的重要因素。其中台商對大陸地區的風險知覺與投資產業的研發密集程度是促使台商以低涉入程度之進入模式赴大陸投資的主要因素，其餘各項因素則傾向促使台商以高涉入程度之模式進入大陸市場。

關鍵字：進入模式、交易成本、內部化、折衷理論