

摘 要

近十幾年來，國內經營環境劇變，由於土地與勞工成本大幅上漲，又在政府國際化、自由化政策的引導下，國內廠商的海外投資金額開始大量成長。然而台灣的企業大多屬於中小企業，在這波國際投資的廠商名單中，也有為數不少的廠商，其經營規模與資源能力遠不如國際大廠者。對於開發中國家的海外投資行為，傳統 FDI 理論則顯得缺乏完整的解釋能力。本研究應用網路理論與資源基礎理論，探討廠商擁有的資源對其國際化網路策略選擇的影響。實證結果發現：廠商擁有強勢資源時，其外部網路策略的選擇，以獲取本身較缺乏的資源為主，而內部網路策略的選擇則以進一步強化現有優勢為原則；廠商缺乏強勢資源時，不容易建構外部網路，所以會先建立跨國的內部網路。本研究對於開發中國家那些資源缺乏廠商的海外投資行為，具有補強 FDI 理論的貢獻。

關鍵詞：網路策略、海外直接投資、網路理論、資源基礎