

## 摘 要

近年來，知識管理旋風興起。在知識管理的範疇中，學者們多認為知識分享為最重要的關鍵因素。本研究旨在建構企業知識分享衡量之工具，並探討組織文化與知識分享動機對知識分享之影響情形。

本研究以目前營運績效良好的二家國營以及三家民營製造業員工為研究對象，採取立意分層隨機取樣，實發問卷 402 份，回收 316 份。根據階層多元迴歸分析結果發現：知識分享內在與外在動機是影響知識分享最主要的因素，其對知識分享指標與其四構面多會產生顯著性的正面影響；然而，內在動機對於知識分享的影響較外在動機為大。共識文化對於知識分享指標與其四構面亦會產生顯著性的正面影響；另外，發展文化僅會對知識分享指標與知識分享 HRM 措施產生顯著性的正面影響。

**關鍵字：**組織文化、知識分享動機、知識分享、知識管理