

摘 要

隨著網路科技的迅速發展，網站揭露隱私權的保護政策與資訊實務，已成為先進國家確保個人資訊隱私權的基本要事。本研究透過個案深入訪談，發掘影響隱私權揭露的重要因素，並討論網站對此方面的決策過程。本研究主要在提出網站對隱私權揭露決策之概念性模式與命題，以期網站業者、政府與認證組織能夠瞭解隱私權揭露的問題與原因。

本研究發現，網站業者對隱私權保護措施的揭露與否，是揭露與不揭露的因素作用競爭下的決策產物。綜合而言，網站隱私權揭露的決策因素，在外在環境方面包括：1.法令、2.技術成熟度、3.EC 市場成熟度與創新擴散階段、4.標章的公信力與效益、5.參考同業標準、6.消費者的關切、7.與合作夥伴的關係；在組織本身及其內在環境方面包括：1.品牌效應、2.組織的立場、3.領導者的態度、4.員工知識、5.其他參與者的意見、6.系統發展的成熟度、7.對營運的助益。

關鍵詞：隱私權、個人資料保護、電子商務、揭露、決策因素、標章