

摘要

本研究在探討電子製造業中階經理人（生產部門主管）有關預算參與、角色模糊、策略型態和管理績效間的關係。由於預算參與和管理績效間的關係仍未獲得一致性的結論，本文認為兩者之關係受角色模糊中介的影響，為探討此中介變數的影響，本研究以路徑分析方法進行，實證結果支持假設之預期。

接著，本研究進一步探討企業採用不同策略型態的影響效果，採用Porter(1980)提出的策略架構，假設預期在不同的策略型態下，採用差異化策略的企業，其預算參與程度、預算參與和角色模糊的連結以及角色模糊和管理績效的連結，將比採用低成本策略的企業強，實證結果僅部份支持此策略型態效果。

關鍵詞：預算參與、角色模糊、策略型態、管理績效、路徑分析。