

摘 要

隨著全球化競爭時代的來臨，工業爐產業之經營策略已從傳統生產導向轉成目前的顧客導向。因此，工業爐供應商不僅須取得先進技術外，適確掌握市場偏好及其市場定位將是企業成功之關鍵因素。本研究採問卷調查法與多元尺度分析技術，探討國內工業爐顧客選購之考量因素及對供應商之認知評價，並提出工業爐供應商之市場定位與建議。研究成果提供了實證基礎，以幫助顧客了解市場對整體供應商之評價，也幫助供應商了解自己及作為市場定位決策之參考。

關鍵詞：工業爐、市場定位、多元尺度分析