

摘要

在知識經濟時代，知識的創造可說是企業最重要的知識管理課題之一。經由適當的知識創造機制的建立，企業可望提昇組織知識的質與量，進而維護與更新其持久的競爭優勢。本研究從知識市場效率觀點，視廠商為建構知識庫藏之組織，進一步指出知識市場的效率運作是確保此一知識庫之有效運用、分享、與創造的關鍵。本研究建立了研究市場機制、知識創造機制、組織學習與知識創造績效之理論架構。在實證研究方面，本文以 2000 年名列台灣天下雜誌 2000 大之製造業與服務業 154 家廠商為對象，採問卷調查統計分析方法。實證結果發現知識市場中關係性機制的建立以及組織學習能力等對組織知識的創造都有顯著的影響效果。本文最後並針對研究發現之理論意涵與其對實務管理之意涵，提出具參考性之建議。

關鍵字：知識創造、知識市場、組織學習、知識管理