

摘要

本研究之目的為探討智慧資本三要素(即人力資本、組織資本與顧客關係資本)間的互動對企業價值創造與企業績效的影響。依據智慧資本理論文獻，本研究提出智慧資本要素之間的互動與企業價值之創造及企業績效存在正向關係之研究假設。本研究蒐集 211 家台灣上市、上櫃企業之資料，然後採用迴歸及結構方程模式分析來檢測研究假說。實證結果發現智慧資本透過增加顧客利益之價值創造，對於企業績效有顯著的正面影響。因此，顧客利益之價值創造是智慧資本與企業績效間一個重要的中介變項。另外，智慧資本間的交互作用與企業價值之創造存在正向關係，此結果顯示互補性 (complementarity) 是智慧資本的一項重要特性。本研究之結果可幫助實務界更瞭解智慧資本的組成要素之間的相依性，及其如何透過價值的創造而對企業績效發揮乘數效果。

關鍵字：智慧資本、企業績效、價值創造。