

## 摘要

文獻對於企業國際化進入模式選擇之探討已多，但普遍有下列三項缺漏：一，研究多以美國企業為對象，但對歐亞之情況相對探究較少。二，許多研究所謂之「進入模式」，其實僅探討其中部分，其完整性有待加強。三，許多文獻在探討進入模式決定因素時，僅偏重局部因素，完整性不足。據此，本研究在回顧文獻之後，發現 Porter (1990)鑽石模式之產業群聚觀念可用以解釋進入模式之選擇。本研究主要探討：(1)企業進入外國市場之動機，(2)地主國之產業群聚，(3)在地主國之經營歷史，及(4)產業別等因素對進入模式與其海外經營績效之影響。九十三個臺灣赴歐投資廠商樣本之實證結果指出，前述四項構念與進入模式確實具有顯著相關性。另外也發現地主國

產業競爭條件越差，反而對其海外經營越有利；而進入模式及其產業群聚之交互作用則未能顯著解釋經營績效。

**關鍵字：**進入模式；鑽石模式；進入動機；歐洲