

摘 要

本研究在探討臺灣廠商如何藉由代工提昇本身產品開發之能力，將以知識管理過程的觀點，探討臺灣廠商在代工聯盟中提昇產品開發能力之過程。本研究採取個案研究法，以四家臺灣資訊電子代工廠商進行探討。研究結果發現，代工廠產品開發能力之提昇取決於聯盟中知識取得、廠商內知識處理、及廠商內知識應用等知識管理過程。其中聯盟雙方技術分享、人員互訪、共同解決問題、及合作開發新產品等過程，有助於聯盟中知識取得。代工專案團隊內的知識處理、部門內專業人員間的知識分享、及跨部門的知識移轉等活動，有助於廠商內知識處理。代工廠內知識的制度化、專案式的組織結構、水平協調能力、及核心能力的專注，有助於廠商內知識應用。

關鍵詞：組織學習、知識管理、能力提昇、產品開發、代工聯盟