

摘要

新興市場中的「集團效果」，是當代管理研究中一個相當重要的主題。本研究從資源、集團控制，以及內部市場機制等構面，來探討集團效果對於成員公司績效的影響，以台灣地區大型集團的上市上櫃成員為樣本進行實證。研究結果顯示，在台灣，集團效果明顯存在，而該效果對於成員的獲利能力和市場績效，則有部分影響。其中，集團整體財務資源的豐沛性，以及控制股東的持股比例，皆會對成員績效產生顯著的正向影響；而集團的內部市場機制與成員績效之間則無顯著關係。

關鍵詞：集團效果、績效、資源、控制、內部市場