ISSN 1023-2842
中山管理評論　2012 年三月號
第二十卷第一期　p.289-308

# 摘要

由於液晶面板的價格快速下降、網路普及和頻寬增加，數位看板在許多公開場合越加普遍，除了播放相關資訊，也會穿插各種廣告和促銷資訊，成為新型態的媒體。本個案描述奇菱科技投資數位看板的策略與執行。奇菱科技近年來已成為國際知名的面板應用整合大廠，主要產品為工業應用之面板製造；數位看板動輒數千台數位顯示器連線播放，屬於大型整合服務的商業模式，迴異於硬體製造。奇菱科技在確定投資專案後，聘請外部經理人來主導數位看板新事業，整合顯示器硬體、播放軟體、網路建置維護、以及設立子公司負責播放內容與廣告業務。本個案的教學目標是，以本個案的內容來討論「商業模式再創新」的管理概念，以及新事業的組織設計等議題。

**關鍵詞：**數位看板、廣告聯播、內部創業、商業模式