

摘要

導入資訊科技時，企業多關切接受、導入、採納與應用等議題。但是，我們卻常常忽略，企業導入科技後，往往無法持續地被使用，也始終無法展現創新效益。如何才能使科技持久發揮效用，並促成組織創新成效？本研究調查電子競標系統如何創新企業中的尋購服務作業，促成有效的供應鏈管理。為深入了解科技的創新結果，我們由組織例規 (organizational routines) 著手，分析電子競標系統在尋購過程中的工作脈絡，以了解科技如何促發服務創新，並得以持續發揮效益。本研究發現，電子競標系統運作時，必須配合一套環環相扣的組織例規，方能持久有效的運作。組織例規內嵌著一套特定的組織作為 (organizing practices)，是一套市集營運的知識體系。這套知識體系，正是讓這項科技得以持久有效運用的根本原因。文中最後探討本案例對科技使用、組織例規以及電子市集文獻上的啟示，並點出資訊科技與組織創新的實務意涵。

關鍵詞：組織例規、組織作為、電子競標系統、市集營運、質性研究