

## 摘要

擴張是企業成長必經的重要過程，也是企業經營所必須面臨的重要策略決策，本研究探討企業的規模對於擴張積極性的影響，以及企業的集團隸屬如何調節規模與擴張積極性之間的關係，本文預期企業規模與擴張積極性之間的關係將呈現倒 U 型的非線性關係，而且集團隸屬將會負向調節規模對擴張積極性的影響。本研究以台灣證券業廠商為研究對象，共有 2,831 個廠商-年與 412 個企業集團的樣本資料，實證模式採用隨機效果 (random-effects) 卜瓦松迴歸進行假說檢測，研究結果發現企業的規模與擴張積極性呈正向關係，而規模增加到特定臨界點時，規模與擴張積極性將呈現反向關係；當進一步考量企業的集團隸屬因素時，集團隸屬不利於企業擴張積極程度的增加，但集團隸屬同時也可以緩衝擴張積極性的下降幅度，這是本研究一個重要的發現；本文之重要貢獻在於深化策略管理與集團研究領域的成果，同時為企業的擴張現象提供一個新的解釋面向。

**關鍵詞：**規模、企業集團、擴張積極性