

摘要

本研究以 2003 至 2005 年台灣上市公司高階主管為研究對象，探討管理特質是否影響企業績效良窳。實證結果顯示，擁有管理專業教育背景比率較高之管理團隊獲利較佳；但擁有管理經驗比率較高，獲利則較差。CEO 在團隊內部權力愈集中，績效愈好，但董事長與 CEO 權力結合之績效差。扁平式組織結構、管理者外部聲望及經濟誘因亦與企業績效正相關。另一方面，市場預期管理人力愈多，公司績效愈好，但未發現投資人正面評價管理專業背景。此外，管理團隊平均任期與外部董事會連結雖有助於企業獲利，但市場予以負面評價。進一步考量市場競爭後發現，不同績效衡量指標的實證結果在市場競爭度較高的產業呈現較為調和之現象，而管理特質在競爭環境下更能顯現效益。

關鍵詞：管理特質、企業績效、高階管理團隊、代理理論