

摘 要

技術創新為企業建立競爭優勢的關鍵因素之一，政府亦訂有各種政策措施，以提供企業所需之技術協助，以期提升企業從事技術創新之意願與能力。

本研究的目的，即在探討企業技術策略不同時，所需的技術協助類型為何？以及當政府所提供的技術協助，與企業所需者配合程度不同，對企業技術創新績效的影響。

本研究之觀念性架構（如圖 I 所示）以「桃園地區區域資源整合計劃」為例，針對推動該計劃之相關機構，和參與該計劃活動之廠商，透過人員訪談、郵寄問卷之資料收集方式，獲得下列四項主要之實證結論：

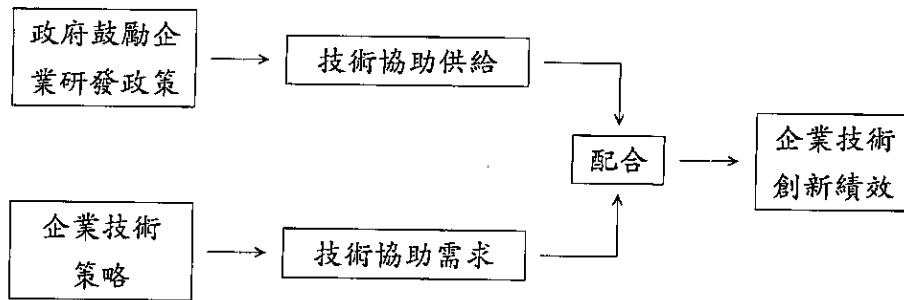


圖 I 本研究觀念架構圖

結論一 企業的技術策略不同，所需的技術協助亦不相同。

1-1 採差異化競爭型技術策略的企業，則以資訊（市場需求、產品技術）、人力資源（人才培育）、創新理念以及資金（產品研發）之需求為主。

1-2 採低成本競爭型技術策略的企業，則以人力資源（人員技能訓練）、資金（生產設備投資補助）之需求為主。

結論二 企業之技術協助需求與政府提供之技術協助，配合程度愈高者，其技術創新績效愈高。

關鍵詞：企業技術策略，政府科技政策，技術創新績效