

## 摘 要

電信民營化與自由化已是必然之趨勢，而電信局民營化之後，必須有一套合理之競爭策略，才能在未來競爭激烈的電信市場中取得競爭優勢。需求預測就是其中一個重要的關鍵。這是本研究動機之所在。本研究期能達到下列之目的：1. 針對我國電信的發展趨勢，探討行動電話此項電信業務的需求特性。2. 由需求特性的探究，建立迴歸預測的實證分析，以預估行動電話未來一至五年的需求量。

本研究結果預估行動電話未來五年每年需求量約為15~20萬戶，且成長甚為迅速，同時，本研究亦發現：行動電話與企業登記家數的二次方的關連最高，可見行動電話的使用者仍以企業人士居多。另外行動電話的月租費也與用戶數的成長有關。

**關鍵詞：** 行動電話、需求預測、迴歸分析