

摘 要

有鑑於文獻對兩岸經貿互動模式的缺乏建構與定義的不一致，以及歐美文獻在解釋上的外部效度問題，本研究在回顧中外相關文獻後，嘗試建構一套兩岸企業策略聯盟及作業合作(SAOC)的模式，並以郵寄式問卷調查以實證之。此模式所建構之策略聯盟與作業合作行為共計12項，可歸屬為(1)學習傾向、(2)育苗傾向、(3)利用傾向及(4)合作傾向等四構念。103個有效樣本在LISREL等統計模式的檢驗後指出，此四構念之模式具有良好的收斂與鑑別效度、表面效度及內部一致性信度，並發現我國赴大陸投資之廠商育苗傾向普遍很高，其他三種傾向卻偏低。另外也將受訪樣本與大陸廠商的聯盟與合作類型區分為(1)插枝型、(2)移植型、(3)深耕型及(4)寄生型四類，並發現以深耕型最多。最後也發現SAOC行為與類型對臺商在大陸的經營績效具解釋力。

關鍵詞：策略聯盟，作業合作，兩岸，模式