

## 摘要

隨著網際網路的風行，企業使用網際網路進行交易或其他商業活動越來越普及。其中，伴隨著網際網路發展而快速成長的電子商務更成為近年來企業經營的熱門話題。本研究針對台灣地區銀行、出版、禮品、機械製造、以及連鎖店等五個產業，以寄發問卷的方式調查企業關於網際網路認知與應用

面的議題。研究結果顯示，五個產業中以銀行業使用網際網路比例最高，且各產業網際網路認知程度與運用程度間亦呈現出正向的相關性。在實施網際網路服務時，企業傾向於將建置階段外包，自行負責操作以及維護的工作。此結果顯示出在網際網路服務的實施上，網路撥接商與企業間的一種可能的定位與合作關係。本研究並指出，由於國內企業對於網際網路的使用時間以及應用程度並不高，因此許多企業層面的影響因素並未呈現出來，有待長時間觀察。

關鍵詞：網際網路、電子商務、外包