

摘 要

中小型企業數量約佔我國企業總數的百分之九十五，面對市場國際化與自由化的激烈競爭，中小企業的經營環境著實是日愈困難與艱辛。本個案就是完全以研究中小企業所面對的問題為出發點，以一實際的中型電腦及週邊產品的批發公司為例，分為九個核心題綱，逐項論述該公司所面對之經營管理、財務資金與稅務規劃等重大問題，希望透過實例的說明與解析，而能對中小企業的經營有所貢獻與啟發。