

摘 要

本研究由產業別與海外子公司分散程度的情況觀點，探討我國企業為建立國際競爭優勢，如何藉由各種國際經理人的發展實施，來培育其國際經理人的才能。經由對 7 家企業的深入訪談與 108 家從事海外投資之我國企業的實証研究結果發現：我國企業為發展國際經理人的「跨國整合才能」，「績效導向發展」是一個非常有效的方法，除此之外，製造業的「回任管理」與「跨文化訓練」對「跨國整合才能」也有正面的影響。

另外，我國企業為培養國際經理人的「本土創業才能」，「全球性發展」乃是非常有效的方法；尤其是當海外營運據點不多時，其正向影響更是顯著。此外，當海外投資國愈多時，重視國際經理人的「回任訓練與發展」對他們的「本土創業才能」也是有顯著正面影響。相信藉由上述之實証研究結果，對我國企業如何藉由國際經理的才能發展，建立其國際競爭力，必有相當的參考價值。

關鍵詞：跨國整合才能、本土創業才能、績效導向發展、全球性發展、跨文化訓練。
