

## 摘 要

資訊科技的策略應用在現今競爭激烈的企業環境下，一直是資訊管理領域中的重要課題。若能從發展策略資訊系統的理論架構來分析實務上策略資訊系統的應用狀況，對於企業界要發展策略資訊系統時，應該頗具參考價值；又這樣的應用現況分析，對於學術上後續的相關研究，也提供了一個很好的實務基礎。故本研究從文獻中搜集了 62 個策略資訊系統案例，依據 Wiseman (1988) 找尋策略資訊系統機會的理論架構，從五個角度：(1) 資訊系統的策略對象；(2) 發展資訊系統的策略推力；(3) 競爭態度；(4) 應用範圍；(5) 行業別，來分析各實際案例的應用情形，並針對各不同歸類間的關聯性提出二十二個命題，以供後續研究者進行實證研究；本文也能協助公司決策人士或企劃人員，將資訊科技的應用有效地提昇到策略層次，以發揮資訊科技對組織最大的貢獻。

**關鍵詞：**策略資訊系統、資訊科技、個案研究