

摘 要

本研究以深度訪談法，定性觀察台灣企業如何在上市體制環境的影響下，進行大規模的組織改變與重設計。研究結果發現，公司在上市過程中，組織的改變是多構面的。多數（85%）訪談樣本在此改變過程中，擴及“再思”層次。同時，公司上市亦是個體制化、專業化的過程。在上市過程中，透過政府的強制約束、專業機構的規範、及模仿其他公司上市成功的行爲，進行組織改造，使得組織的結構更有制度、更能有效運作。這個專業化的變革過程，降低家族未來掌控企業經營權的能力，而必須逐漸仰賴專業經理人。最後，本研究根據觀察分析所得，就理論推衍出 18 個相關的研究命題，以助未來定量研究的發展。

關鍵詞：組織改變、組織設計、上市