

摘 要

根據估計，到 2001 年，我國將成爲全球行動電話服務市場用戶成長最快的地區。去年，在台灣申請行動電話成爲民眾熱衷的「全民運動」，民眾也票選行動電話相關產品爲 1998 年最具魅力的商品，1998 年可說是台灣的「行動電話元年」。本研究試圖由產業研究與建立產業資料的角度，分析與記錄這項在台灣快速成長的新興電信產業。

本研究以產業組織經濟學爲架構，來討論我國行動電話服務產業發展歷程、產業結構與市場特性，並透過計算其市場集中度，累積台灣電信產業研究的基本資料，與了解行動電話服務產業發展趨勢。

研究結果顯示，台灣大型企業集團與跨國電信集團，已積極介入國內行動電話服務產業，各業者莫不卯足全勁，積極擴展市場佔有率。這種策略結盟的趨勢，勢將引發業者間在經營策略上的合縱連橫，進而導致產業結構的變化與市場集中率的變動。本研究計算行動電話服務市場集中度結果顯示，我國行動電話元年的前四大市場集中度爲 0.88，表示該產業去(87)年的市場集中度相當高；另若加上和信購併東榮而合併計算其用戶數的話，目前國內行動電話市場前四大集中度已由 87 年底的 0.88，提高到 88 年初的 0.93，顯示市場已更趨集中。

關鍵詞：行動電話，電信產業，市場集中度，跨國電信集團