

摘要

公司內部創業活動的統治機制在理論與實務上是值得探討的課題。過去研究多針對公司內部創業之組織設計進行探討，卻少深入探討影響內部創業統治機制決策之因素。有鑑於此，本文擬探討公司內部創業所面對「統治模式」(governance mode)之決策問題。本研究將公司內部創建新事業之統治方式區分為「事業部組織」與「衍生公司」型態兩種，並利用交易成本之觀點說明這兩種型態之適用情境。本研究以台灣電機、電子產業之上市與上櫃公司為對象，藉由 logistic 回歸驗證研究假設。本文發現新事業與母公司間的實體資產或人力資產專屬性愈低時母公司較傾向採取衍生公司。此外，當新事業之績效模糊性愈低及母公司擁有衍生公司的經驗愈多時，母公司亦較傾向將新事業獨立成為衍生公司。

關鍵字：內部創業、統治模式、衍生公司、交易成本