

## 摘 要

本文目的是探討環境不確定情況下台灣企業策略聯盟管理作為、類型對於績效的影響。採用實證研究方法以台灣地區前 1000 大製造業和前 500 大服務業作為研究母群體，以等距隨機抽樣方法抽取 800 家製造業和 400 家服務業合計 1200 家企業作為研究對象，以郵寄問卷進行實證研究。研究模式的建立乃是經由文獻探討，以文獻探討理論基礎配合管理相關理論，以邏輯推理推導出研究模式與研究假設，問卷調查回收資料之資料分析採用 LISREL 以驗證研究模式與研究假設。研究結果環境不確定情況、策略聯盟管理、類型對於聯盟績效有顯著的影響，主、客觀績效也有顯著相關，聯盟管理作為與類型相關亦顯著。但是，環境不確定因素對於台灣企業策略聯盟管理作為、類型的影響，環境不確定因素對於台灣企業策略聯盟績效的影響，以及在環境不確定因素對於聯盟績效的影響探討上，中介變數聯盟管理作為、類型所具有的中介效果，等五項研究假設獲得部份支持。此研究結果可以提供企業參與策略聯盟參考之用，以提高聯盟管理作為、類型的效率，發揮聯盟的績效，增進企業競爭力。

---

**關鍵詞：**環境不確定因素、聯盟管理作為、類型、聯盟績效。

---