

摘 要

「多點競爭」最近成爲策略學界關切的重要課題之一，本文回顧過去學者的研究後，提出二個主要的論點。第一是對於影響廠商多點競爭策略決策與效果的情境變數：本文以結構化的方式，提出從巨觀到微觀層次的三大僵固因素，以此來統攝以往學者所提出的各種情境變數。第二是在巨觀的僵固性分析時，區分多產品競爭與多地區競爭，以此分類方式，可以解釋在不同的多點競爭類型之下，爲因應不同的競爭方式，對廠商核心能耐的特質要求將有所不同。本文所提出的二個論點，有助於解決過去未對多點競爭加以分類，而造成無法深入分析的困擾。

關鍵字：多點競爭、多點接觸、結構性僵固、體制性僵固、心智性僵固、相互容忍