

## 摘 要

Davis (1989) 提出「易用認知」(perceived ease of use) 與「有用認知」作為科技接受度的指標，並用以解釋科技使用行為。但是易用認知與有用認知的前因卻尚未有定論。此研究結果主要目的在於，提供一個探討有用認知與易用認知的前因的基礎架構，以彌補科技接受度模型之不足。因資訊科技廣泛使用於組織情境中，本研究將以科技二元論的觀點，探討在組織情境當中，使用者對資訊系統「有用認知」與「易用認知」的前因。本研究採結構式問卷調查法收集資料，並應用統計軟體 LISREL8 作結構方程模型 (Structural Equation Model) 分析以驗證研究假設。結果顯示：第一、有用認知與易用認知的前因可分為理性因素，社會因素與使用者個人因素。第二、也是本研究主要貢獻，此三類因素對有用認知與易用認知的影響不同。本研究的結果顯示：社會因素對有用認知的影響大於對易用認知的影響，而理性因素對易用認知的影響大於對有用認知的影響。個人因素皆對易用認知有影響力，但個人因素中只有自我效能與電腦經驗對有用認知有影響。

**關鍵字：**科技接受度、科技二元論、資訊科技使用行為