

摘要

時基競爭力 (time-based competition) 已成為產業供應鏈快速回應的典範，而供應鏈廠商間的資訊分享以降低長鞭效應 (bullwhip effect) 是供應鏈管理的主要課題之一。近年以來，台灣半導體產業快速發展，透過其細密且互動頻繁的垂直分工體系，成為台灣產業競爭力的主要來源。然面對世界其他區域密集資本的投入半導體產業，除不斷的研發新的製程外，如何藉由資訊分享與系統整合提高台灣半導體產業達到上、下游業者間資訊分享，去除不必要的時間延遲和成本浪費，以提高時基競爭力，關係著台灣半導體產業持續發展。

本研究參考有關跨組織合作與資訊分享文獻彙整成研究架構。並透過問卷

方式對台灣半導體產業四大業者：IC 設計業、IC 製造廠、封裝/測試廠、封裝/測試之材料及設備廠商進行調查，以分析業者對產業資訊分享的看法；同時，也探討目前業者間資訊交流的資訊種類、交換媒介、交換頻率、及未來發展之趨勢。本研究提出了影響台灣半導體供應鏈跨組織資訊分享的模式，並根據研究成果發展三個命題可為後續實證研究的基礎，同時提出六點建議，以為業者參考。

關鍵詞：跨組織合作、跨組織資訊系統、資訊分享、供應鏈管理。