

摘要

企業為緊密結合整體供應鏈體系成員的資源，將彼此之間各環節的活動透過流程管控、資訊分享及協同合作等，來促成整體供應鏈管理價值網的競合體系。但供應鏈體系中各個產業的組織文化、管理風格、協同運作模式及資訊架構各有差異，相同的方案應用在不同的組織其實成效不盡相同。準此，本研究目的涵括：供應鏈管理與協同作業實況、供應鏈的環境因素對協同作業的影響，以及組織特徵對協同合作與供應鏈績效的干擾效果。研究首先採用質性分析，以確定研究變數，接著再進行量性分析。個案研究發現供應鏈之下游大廠經常主導產業之協同運作，供應鏈體系成員之合作緊密程度與績效有明顯的關連。計量分析發現企業在預期競爭的心理，為了增加市場反應力會促使協同運作更靈活，對供應鏈管理績效有正向顯著影響。不同的企業組織特徵對協同作業與供應鏈績效亦有顯著干擾作用，但仍缺乏協同合作的共識與自律。此外，特別重視人力資源的企業，其供應鏈績效較佳。

關鍵字：供應鏈管理、協同作業、價值鏈體系